

“Proposta di insediamento commissione per la definizione della strategia di Terza Missione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

Premessa

L'Università degli Studi Napoli - Federico II svolge una massiva attività di Terza Missione in tantissimi ambiti, dalla valorizzazione economica della ricerca, al public engagement, alla formazione continua, alla valorizzazione del patrimonio culturale.

L'attività di Terza Missione si realizza grazie all'impegno di tantissimi docenti, ricercatori, tecnici e personale amministrativo che a livello dipartimentale e di Ateneo sviluppano annualmente centinaia di iniziative.

L'Università Federico II realizza queste azioni da decenni (molto prima che si parlasse di Terza Missione) e lo fa perché esiste un forte legame tra Università e Territorio, non perché esiste un piano strategico che impone di farlo.

Per farlo serve un cambio di passo che non richiede tante risorse, ma la volontà di istituzionalizzare un modo di fare che è nel DNA del nostro Ateneo.

Rispetto allo status quo è necessario:

- Istituzionalizzare l'approccio "bottom up";
- Dare maggiore visibilità alle iniziative di Terza Missione (all'interno dell'Ateneo, verso gli studenti delle scuole superiori e universitari, verso gli stakeholder locali e nazionali, verso gli altri atenei - attraverso la partecipazione a reti di collaborazione come Netval, ApeNet, rete musei universitari, ecc.);
- Dare maggiore supporto ai promotori delle iniziative di Terza Missione (oggi molti di quelli che fanno terza missione non lo comunicano nemmeno all'Ateneo);
- Identificare presidio organizzativo che si occupa di supporto, monitoraggio e comunicazione delle attività di Terza Missione.

Il possibile percorso per la definizione della strategia di Terza Missione

Il Presidio di qualità propone che il Rettore costituisca una commissione di Ateneo composta da tutte le strutture che a diverso titolo si occupano della Terza Missione (ed in particolare):

- referenti Terza Missione del Presidio di Qualità;
- referenti Ufficio ricerca - terza missione e Ufficio Trasferimento Tecnologico;
- referenti Commissione Spin off;
- referenti di Terza Missione dei dipartimenti;
- referenti del COINOR, Sinapsi, Federica, CLA, CAB, Cesma, Musei di Ateneo, Orto Botanico;
- referenti strutture di intermediazione (incubatori, consorzi, ecc.);
- altri soggetti esperti (es. Stefano Boffo docente dipartimento di scienze sociali e nel tavolo degli esperti dell'ANVUR sui temi della Terza Missione, un esperto nel campo dei Trial clinici, esperti terza missione ANVUR - se ci sono).

Per velocizzare i suoi lavori la Commissione di Ateneo potrebbe creare al suo interno una cabina di regia che avrà la responsabilità di predisporre una bozza di documento, di coordinare i lavori, raccogliere le idee, gli spunti e le considerazioni di tutti i partecipanti, di predisporre un documento finale sulla base delle indicazioni raccolte.

La Commissione di Ateneo si impegna a presentare al Rettore una proposta di piano strategico per la Terza Missione contenente:

- Obiettivi,
- Linee guida,
- Piano operativo per le attività di monitoraggio, supporto e comunicazione,
- Modello organizzativo,
- Risorse necessarie”.